



**MECHELEN  
MEEMAKEN vzw**

# Vergadering RVB

Maandag 03 juli 2017

# Agenda

- Goedkeuring verslag juni
- Financiën WWW en lentebraderie
- Afgesloten verzekeringen
- Subsidievoorwaarden
- Eindejaarsmagazine vs Cityzine
- Beleving Geite-, Borze-, Boucherystraat
- Varia

# Goedkeuring verslag juni

- Evaluatie braderie: bewaking: één man 's nachts
  - Belangrijke vraag: moeten TEBO-kramen wel betalend zijn voor Mechelse zaken??
- Samenwerking mmMFeest en Mechelen MeeMaken
  - Bezorgdheid over budget
  - Animatie: budget Economie (nu vzw): 20.000 euro, mmMFeest: 20.000 euro
  - Binnenkort bijeenkomst

# Goedkeuring verslag juni

- Madzuli
  - Zie deel subsidievoorwaarden
- Campagnebeelden
  - Prijsaanvraag verstuurd naar drie bureau's
    - Uncompressed (vorige beeld, stad Leuven)
    - Brand Ink (flyers stad Mechelen)
    - Bigtrees (Gent)
  - Timing: pitch tegen 17 juli, beslissing 24/25 juli
  - Spoedvergadering RVB

# Financiën WWW

<b>Communicatie (nog via Marcom)</b>	<b>12664,42</b>
350 Raamstickers Geprint	708,62
Advertentie De Zondag	2108,52
Banners straten	145,20
Campagne Madzulli	3630,00
Translumen station	110,00
Lay-out uncompressed	653,40
Geprint posters Indigo	114,77
Ontwerp bierviltjes	72,60
Druk bierviltjes	933,21
PTOC oversight	1161,91
PTOC oversight	3026,19

# Financiën WWW

<b>Animatie</b>	<b>10130,75</b>
Brassbands	3000,00
Studio Bellepoque	2011,60
Rozen	1250,00
Huur fietstaxi's	2585,25
Bellenblazers	600,00
Drank groepen	341,80
Drank groepen	305,70
Drank groepen	36,40

# Financiën WWW

<b>Communicatie en drukwerk MMM</b>	<b>824,16</b>
Panelen Fietsen	353,48
Folders Eco-koeriers	151,87
Posters	75,00
Flyers - stickers	244,26
<b>VARIA</b>	
Samenwerking ECO-koeriers	1028,50
Belmodo	5390,55
Huur – aankoop Catwalk tapijt	403,65
<b>TOTAAL WWW</b>	<b>30442,48</b>

# Financiën lentebraderie

<b>Communicatie</b>	<b>7889,95 euro</b>
Beeld Uncompressed	798,60
Beeld Uncompressed	108,90
Raamstickers Geprint	509,24
Advertentie Rndom	3525,49
Bovenstraatbanner (aanmaak)	957,96
Aanpassing Uncompressed	60,5
Advertentie Magazine 31	356,95
Advertentie voorpagina De Zondag	1572,31



# Financiën lentebraderie

<b>Animatie</b>	<b>6150,60</b>
Grime, ballonplooiers, ganzenparade	3015,00
Orgeldraaier	650,00
Brassband	1350,00
Bellenblazers	700
Kinderanimatie	435,60



# Afgesloten verzekeringen

- Bestuurdersaansprakelijkheid tot 500.000 €
  - Burgerlijke aansprakelijkheid
- Verzekerde kapitalen:
- Lichamelijke schade 1.250.000
  - Stoffelijke schade 125.000
  - Met inbegrip van medische kosten 625 € – overlijden 2500 € - rechtsbijstand 6197.34 € – blijvende invaliditeit 5000 €
- Geen vrijwilligersverzekering

# Subsidievoorwaarden

- Besluit college: Mechelen MeeMaken vzw valt onder wet op overheidsopdrachten.
  - Waarom: meerderheid van de ontvangsten zijn afkomstig van overheid
- Gevolgen in de praktijk: minimum
  - Vroeger: vanaf 8500 euro, 3 offertes vragen
  - Na 30/06/2017 : vanaf 30.000 euro, 3 offertes nodig
    - Maar, ook al is het onder 30.000 euro niet verplicht, is wel aangewezen om prijsvergelijk te doen

# Subsidievoorwaarden

- Opdrachten boven 30.000 (zelden)
  - aankloppen bij dienst Financiën voor juiste werkwijze
- Vastleggen in huishoudelijk reglement:
  - Wie mag beslissingen nemen over kleinere bedragen
  - Vanaf wanneer moet Raad van Bestuur besluit nemen
- Madzuli:
  - boven 8500 euro: 3 offertes (Fairetail, Madzuli, Cravat) = OK

# Madzuli: kanalen

## 1. RTB: Display Marketing

= gericht adverteren op sites (zeer divers en naargelang profiel en interesses)

## 2. Social Media

Gericht volgens interesse, demografie, geografie

## 3. SEO

= hoge scores op Google zorgen dat onze events bovenaan in zoekresultaten verschijnen

# Madzuli: publiek

## 1. Demografie

- Mannen en vrouwen
- 18 tot 65

## 2. Geografie

- Regio Mechelen
- Tussen Mechelen en Antwerpen
- Tussen Mechelen en Brussel

## 3. Interesses

Gezinnen, winkelliefhebbers, affiniteit met kleding en accessoires ...

# (Eindejaars)magazine





# (Eindejaars)magazine

- Mogelijk 2x per jaar: winters en zomers
- Uitbreiding met horeca
- Werkwijze:
  - Vroeger starten
  - Oproep via de nieuwsbrief, iedereen met interessant verhaal/product krijgt kans
  - Extra medewerkers
- Budget?
  - Vzw
  - Stad Mechelen

# Cityzine vs lokaal magazine

- Cityzine:
  - Hoge prijs om te adverteren
  - Groot bereik
  - Hele jaar door
- Lokaal initiatief:
  - Lagere prijs om te adverteren, ook kleinere zaken krijgen de kans
  - Lokaal, eigen initiatief
  - Als een sterke groep naar buiten treden

# Beleving in straten

Geitestraat, Borzestraat, Boucherystraat, OLV  
(Cortenbach)

- Muziekinstallaties voorzien?
- Aankleden leegstaande panden: bestikking?
- Aankleden werf met doeken (logo's, sfeerbeeld?)
- Nog?

# VARIA

- Leveren via Bringr (<-> ECO-koeriers)
- Comeos en Unizo: weekend van de klant (30/09 en 01/10)
  - Open op zondag
  - Acties waarvoor zij promo voeren
  - Informeren en keuze aanbieden of actief stimuleren?
- Aanvraag subsidie Feest van het Brood op 24/9
- Overdracht muziekinstallaties
- Playground komt er (voorlopig) niet
- Zondagopening Carrefour 12/11