



**MECHELEN  
MEEMAKEN vzw**

# Vergadering RVB

Maandag 08 mei 2017

# Agenda

- Resultaten online campagne Madzuli
- Joyn-app
- Vlajo talentenstage
- Creatieve invulling herfstbraderie, WWW en Black Friday
- Goedkeuring verslag april
- Stavaza lentebraderie
- Promotie-acties
- Lerend netwerk
- Onthaal nieuwkomers
- Varia

# Resultaten Madzuli

- Madzuli werkte online campagne rond Warm Welkom Weekend uit en stelt resultaten voor
- Voorstelling door Kevin Geets

# Joyn-app

- Joyn stelt zijn app voor

# Vlajo talentenstage

- Voorstelling Vlajo talentenstage door Jurn Van den Meersche (hoofdcoördinator basisonderwijs)

# Vernieuwend concept

- Toelichting door Els (Awardt)
- Kleine groep creatievelingen: brainstorm invulling toekomstige evenementen: Black Friday, herfstbraderie, Warm Welkom Weekend
- Oproep: start werkgroep!

# Nieuw concept: Black friday

- Budget: 5000 euro
- Focus op krijgen: korting en geschenken
- Grote (zwarte) sticker op alle vitrines
- Steltenlopers
- Gemeenschappelijk (Mechels) goed doel
- Aansteken kerstverlichting
- openluchtcafés

# Nieuw concept: Warm Welkom Weekend

- Budget: 10.000 euro
- Catwalk = truck die parcours volgt
- Flyer deelnemers modeshow
- Partybus
- Extra animatie



# Nieuw concept: herfstbraderie

- Budget: 10.000 euro
- Naam blijft behouden
- Klassieke animatie behouden
- Extra: rommelmarkt Veemarkt + scholen. Kids + ouders aantrekken

# Nieuw concept: eindejaar

- Drie winkelweekends
  - Budget: 20.000 euro
  - Promofilmpje
  - Groot mikken: nationale media-aandacht
  - Samenwerking met mmMechelen Feest vzw
  - Gemeenschappelijk kerstthema
  - Wedstrijd mooiste etalage
- oproep: werkgroep uitwerken evenementen

# Goedkeuring verslag AV april

- Logo Mechelen MeeMaken: goedgekeurd en in gebruik
- Evaluatie WWW en kostenplaatje
  - resultaten Madzuli
  - resultaten Belmodo (stephanie?)
- Jaarbegroting werd goedgekeurd
- Uitbreiding RVB goedgekeurd, nog formele bekrachtiging

# Goedkeuring verslag AV april

- Opmerkingen bij verslag: acties: wie en wanneer + alle leden over dezelfde documenten beschikken
- Communicatie over AV en RVB naar ruime groep handelaars. Wenselijk ? Hoe?
- Opmerkingen?
- Goedkeuring door AV

# Stavaza lentebraderie

- Inschrijvingen afgesloten
- Mechelse kramen + externe kramen ingeplant.  
Standplaatsen en factuur deze week bezorgd
- Oproep om event massaal te promoten  
(stickers + online)

# Promotieacties 2800

- T-shirt voor alle handel en horeca. Te dragen op events. Samenhangigheid. Media-aandacht
- Voorstel opdruk: #2800love
- Andere: ballonnen

# Lerend netwerk

- Taak van stad en vzw: uitbouw lerend netwerk: handel en horeca leren van elkaar, experts komen spreken, workshops
- Voor welke onderwerpen is er interesse
- Oproep op Facebook en in nieuwsbrief?

# Lerend netwerk

- Mogelijke onderwerpen
  - Klantgericht ondernemen
  - E-commerce
  - Facebook en sociale media
  - Laat je website renderen
  - Inbraakpreventie
  - trendwatching



# Onthaal nieuwkomers

- Vroeger zorgden individuele comités voor verwelkoming nieuwe handelaars
- Wat nu?
- Informatiepakket:
  - Info promotaks
  - Info vzw Mechelen MeeMaken
  - Info shoppeninmechelen.be, info mechelenbon
  - T-shirt #2800love, ballonnen ...
- Wat nog?

# Onthaal nieuwkomers

- Pijnpunt: geen verplichte registratie bij economie, alle partijen houden ogen open en maken melding.

# Varia