

Aanwezig Martine De Raedemaeker, voorzitter
Farid Bennasser, Bart De Nijn, Anne Delvoye, Caroline Gennez, Klaartje Heiremans, Frank Nobels, Rita Van den Bossche, Tine Van den Brande, commissieleden

Externen:

Ambtenaren: Heidi De Nijn

Verontschuldigd Katleen Den Roover, Stefaan Deleus, Koen Anciaux, schepenen
Toon Diependaele, commissielid

Datum 9 februari 2017 – van 20.00u tot 21.00uur

1. Goedkeuring verslag 12 januari 2017.

Het verslag van de vorige vergadering wordt goedgekeurd

2. Traject Departement Vrije Tijd met vervlechtingstraject bibliotheek – cultuurcentrum (Toelichting presentatie Heidi De Nijn, departementshoofd).

Aan de hand van een powerpointpresentatie geeft Heidi De Nijn, departementshoofd, een toelichting bij de trajecten binnen het nieuwe departement Vrije Tijd met nadruk op de vervlechting binnen het beleidsdomein lokaal cultuurbeleid.

3. Vragen en opmerkingen uit de vergadering

- De vergadering uit haar appreciatie voor de gezette stappen in de reorganisatie van het departement en de lopende trajecten. Ze is echter wel van oordeel dat de naam 'Vrije Tijd' voor dit departement onvoldoende de lading dekt.
De beleidsdomeinen cultuur, erfgoed, jeugd en sport geven niet enkel een zinvolle besteding van de vrije tijd, maar zijn ook maatschappij-vormend, verbindend,
Zo heeft ook Toerisme niet enkel met vrije tijd te maken; Toerisme heeft ook een economische insteek. De commissieleden stellen voor om een andere naamgeving te zoeken en engageren zich om zelf mee na te denken en suggesties te doen.
- Jeugd is een stedelijke dienst maar moet dat beleidsdomein niet eerder als een doelgroep beschouwd worden, die ook in de andere departementen, diensten en bevoegdheden aan bod komt? (bv. onderwijs, ...)
Vanuit de stedelijke organisatie wordt de dienst jeugd opgezet om zowel de regie te voeren als adviesverlenend te zijn voor de doelgroep jeugd. Jeugdverenigingen bijvoorbeeld, hebben specifieke noden. Verder wordt er ook een complementair beleid gevoerd en ingezet op bestaande hiaten zoals bijvoorbeeld een jongeren-fuifzaal en een jeugd-site.

- In de commissie wordt de bezorgdheid geuit dat de realisatie van Plopsaqua (of elke andere commerciële speler met een hoog merchandising-gehalte) vanuit een beleid mede als alternatief naar voor wordt geschoven voor openbare zwembaden. Het kan niet de bedoeling zijn dat de stad binnen een (al dan niet verplichte) educatieve context (scholen, maar evengoed sportclubs) kinderen en jongeren verplicht in aanraking laat komen met reclame, De komst van een commerciële speler in de stad, is geenszins het bezwaar. Wel de koppeling aan de maatschappelijke functie.

Verslaggever: Heidi De Nijn