

<b>HAR januari</b>		
<b>Datum</b>	16/01/2017	
<b>Tijdstip</b>	08.00 – 10.00	
<b>Plaats</b>	Panoramazaal	
	Dienst Economie	Caroline Van Steen, Anneke Verbelen, Ellen De Weerd, Evelien Moreel
	CBS	Katleen Den Roover, Marina De Bie
	Dienst Marcom	Lieve Jaspaert
	Dienst Mobiliteit	Leen Schaerlaekens
	Handel & Horeca	Eva Ellegeest (Mechelen MeeMaken), Geert Milis (Mechelen MeeMaken), Luc Vis (MARKTA), Kurt Biesemans (Mechelen Meemaken), Hannelore Verschuere (MHA), Birgitte Van De Graaff (Mechelen MeeMaken), Guido Verlinden (Unizo)
<b>Verontschuldigd</b>		Christian Michiels (Mechelen MeeMaken), Vicky Vanmarcke (kabinet burgemeester), Debbie Waterschoot (Mechelen Meemaken),

<b>1. Toelichting Parkeerverhaal</b>	Leen Schaerlaekens
<b>Melding:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zie powerpoint in bijlage voor specifieke cijfers en gegevens.</li> <li>- Betalend parkeren kan op parking Grote Markt, Zwartzuster, Lamot, Veemarkt, Kathedraal, Hoogstraat, Inno, Station en centerparking. Totale capaciteit voor 1453 wagens. Gratis parkeren kan op het Douaneplein of op de overlooparking van de Nekker. Goed voor een capaciteit van 625 wagens. Goedkopere randparkings zoals Zandpoort, Rode Kruispluin en Postzegellaan zijn goed voor een capaciteit van 1087 parkings.</li> <li>- Nieuwe parkings: De Bruul met 350 plaatsen waarvan reeds een 100-tal plaatsen in december 2017 werden geopend. Volledige opening staat gepland in juni 2018. Parking Tinel opent in juni en parking station zal deels openen in mei.</li> <li>- Er zijn nog gebruikers van de stad die bijkomende parkeerplaatsen willen, bijv. de Hogeschool vraagt naar meer parkeerplaatsen gezien de parking altijd volzet is. Parkeerplaats wordt door hen als troef gezien terwijl de stad net wil inzetten op andere vervoersmiddelen dan de wagen. Zeker gelet op de ligging zijn openbaar vervoer en fiets dé vervoersmiddelen om op in te zetten. Daarnaast zijn ook deze spelers verantwoordelijk om parkeerplaatsen voor (hun) gebruikers te voorzien.</li> <li>- Financiële bijdrage parkings: Voor elke parking draagt de stad een grote financiële bijdrage. De bijdrage voor ondergrondse parkings ligt hoger gezien de bouwkost voor deze parkings ook aanzienlijk hoger ligt. Deze hogere kost wordt ook gereflecteerd in een hogere consumentenprijs. Momenteel is enkel de parking op de Grote Markt rendabel. Indien dit niet het geval zou zijn, zou de stad jaarlijks 150 000 euro aan Indigo moeten betalen. De andere parkings draaien momenteel nog niet positief.</li> <li>- De grootste moeilijkheid bij het bouwen van een parking is de zoektocht naar investeerders. Uitbaters willen het enorme risico niet dragen.</li> <li>- Momenteel is er enkel tijdens de piekmomenten niet voldoende capaciteit in de parkings; op de andere momenten wel, maar het blijft een enorme uitdaging om de parking geheel rendabel te maken.</li> <li>- In de toekomst gaat de parking 'Rode Kruisplein' en de tijdelijke parking aan het station weg. De weggevalen capaciteit zal opgevangen worden door de toekomstige parkings Keerdok en de nieuwe stationsparking.</li> <li>- Er is een vergelijking gemaakt over de parkeerprijs in verschillende steden. Hieruit blijkt dat Mechelen één van de goedkoopste steden is en dit zowel op openbaar domein als ondergronds.</li> </ul>	
<b>Reactie HAR:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Probleem parking Hoogstraat – Het systeem geeft aan dat er vrije plaatsen zijn op de parking maar de bareel gaat niet open. Hierdoor worden er files gecreëerd die soms tot aan</li> </ul>	

de ring oplopen. De totem aan de parking zelf zou het aantal vrije parkings correct moeten weergeven gezien deze rechtsreeks geconnecteerd staat met de parking. De andere indicatiepaal in de Hoogstraat kan afwijkende cijfers weergeven gezien deze slechts minder frequent update. Het kan dus zijn dat op de eerste indicatiepaal nog vrije plaatsen worden weergegeven en dat dit in werkelijkheid niet het geval is. Indien dit het probleem is kunnen we simpelweg de eerste indicatiepaal weghalen. Er wordt gevraagd om bij toekomstige problemen onmiddellijk contact op te nemen met de dienst mobiliteit. Zo kan er specifiek geanticipeerd worden op het probleem. Er wordt gevraagd om in de toekomst deze problematiek niet meer op Facebook te posten gezien dit als antireclame wordt aanschouwd.

- Meldingen worden best gestuurd naar [mobiliteit@mechelen.be](mailto:mobiliteit@mechelen.be), met zo concreet mogelijke gegevens van tijdstip / foutmelding zodat dit verder kan nagekeken worden door de technici.
- Vraag naar gegevens van de Bring Me -bowen. Deze zullen worden overgemaakt

## 2. Drukbeeld in de winkelstraten

Anneke Verbelen

### Melding:

- Er zijn verschillende manieren waarop we in Mechelen aan passantentellingen doen:
  - **Passantencamera** in het hoekpand op de Bruul-Geitenstraat: Deze camera telt louter het aantal passanten sinds 2015. Bezoekers die meermaals voorbij de camera passeren worden die dag dus ook meermaals geteld. De looprichting (naar of van de Grote Markt) kan wel geanalyseerd worden.
    - De cijfers van 2015 zijn niet compleet gezien de camera werd verstoord door werken in de Bruul. In de cijfers van 2017 zit er een onverklaarbare knik. Het is dus moeilijk om de 3 jaar met elkaar te vergelijken.
  - **Wi-fi cijfers** op 4 locaties: Bruul vooraan = Telenet, Bruul achteraan = G Star, Ijzerenleen = Ellis Gourmet Burger, OLV-straat = Megamobile. De telling gebeurt op basis van unieke MAC adressen. Dit wil zeggen dat enkel toestellen die hun wifi-verbinding hebben opstaan worden gemeten. Het voordeel van deze meting is dat je slecht 1 keer wordt geregistreerd ook indien je meerdere malen voorbij het meetpunt komt. De cijfers zijn niet 100% representatief gezien niet iedereen wifi heeft ingeschakeld op zijn toestel. Daarom is er aan de hand van handmatige tests een extrapolatiecijfer opgesteld waarmee de gemeten resultaten vermenigvuldigd worden. Zo wordt er bij benadering een realistisch beeld bekomen. Toch willen we benadrukken om de cijfers niet te gebruiken als absolute cijfers, maar wel om trends en evoluties op te sporen.
    - Uit de cijfers kunnen we analyseren hoe het drukbeeld fluctueert op week- en weekenddagen. Zaterdag merken we een vroege piek die te wijten is aan de markt. Uit deze cijfers blijkt dat het drukbeeld in 2017 eenzelfde trend volgt als in 2016, maar wel een stukje omhoog geklommen is. We hebben op alle dagen van de week dus een hogere passage opgemeten.
    - De eerste editie van Black Friday leverde dubbel zoveel bezoekers op dan normaal.
    - 23 december was de beste dag van 2017 en heeft zelf het aantal bezoekers van de JOE parade in 2016 overtroffen.
    - We merken op dat in de eindejaarsperiode er 1,5% meer passage is tov vorig jaar. *Aanvulling na HAR: indien we de analyse doen inclusief de week van Black Friday, hebben we zelfs een stijging van 2,6% tov dezelfde periode vorig jaar.*
    - De cijfers van de OLV-straat zijn licht negatief tov vorig jaar, Ijzerenleen positief, Einde Bruul negatief (te wijten aan de leegstand) en vooraan Bruul positief. In totaliteit draaien we licht positief uit.
  - **Gsm tellingen via Orange/cropland:** Deze cijfers worden bekomen via de zendmasten. Nadeel is dat de zone veel ruimer is en we dus niet op een specifiek punt in het winkelgebied kunnen meten. Voordeel is wel dat uit de cijfers meerdere gegevens zoals herkomst, bewegingen buiten Mechelen, duurtijd van bezoek in Mechelen,... kunnen gefilterd worden. Gezien de cijfers gebaseerd zijn op aanwezigen die als operator Orange hebben wordt ook hier met een extrapolatiecijfer gewerkt om een betrouwbaar beeld te scheppen.

- Onderscheid tussen RUN en FUN shopper. Wanneer je tussen de 30 minuten en 2 uur wordt gedetecteerd ben je een RUN shopper, indien je langer aanwezig bent wordt je als FUN shopper aanschouwt.
  - Nadeel: mensen die in Mechelen werken worden ook opgenomen als FUN shopper. Cijfers op zaterdag zouden dus een representatiever beeld moeten scheppen.
  - Opmerkelijk is dat we uit deze cijfers kunnen analyseren dat Antwerpen op de 3<sup>de</sup> plaats staat bij de herkomst van onze shoppers.
- Samenwerken op vlak van mobiliteit is zeker en vast nodig. We moeten meer nadenken over hoe we events kunnen inplannen in functie van parkings, shoppingshuttle,...
  - Om na te gaan of events invloed hebben op de omzet van de handelaars zouden we graag in de toekomst een korte enquête (afgeleide van de conjunctuurenquête) willen uitsturen. We zouden willen weten uit welke branche de zaak komt, waar je zaak is gelegen en hoe je omzet is die maand/periode tov vorig jaar.

**Reactie HAR:**

- De HAR geeft aan dat hoewel het druktebeeld op 23 december het best was de verkoopcijfers niet bij iedereen gunstig waren.
- De HAR geeft aan dat het interessant zou zijn om ook de cijfers van Toerisme te bekijken.
- De HAR benadrukt het belang van anonimiteit voor de enquête. De vragen moeten zo laagdrempelig mogelijk zijn en het invullen ervan mag max. 5 minuten in beslag nemen. Er wordt voorgesteld om de enquête maandelijks uit te sturen (met rappels indien nodig). Het verhaal moet vanuit Mechelen MeeMaken ondersteund en gecommuniceerd worden.
- Schepen Den Roover merkt op dat het kernwinkelgebied aan het uitbreiden is. Er zijn veel nieuwe zaken kebabs, bloemenwinkels, eetgelegenheden,... die zich vestigen in de straten buiten het kernwinkelgebied. Waarom zijn nieuwe handelaars geneigd om buiten dit gebied te settelen? En kan er met de nieuwe premie (kernversterkend renoveren) gestuurd worden om de nieuwe handelaars terug de stad in te krijgen.
- Kunnen we reclame maken in gespecialiseerde pers over de positieve passantenevaluatie en zo meer handelaars naar Mechelen trekken?

<b>3. Stadsdistributie</b>	Leen Schaerlaekens
<b>Melding:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- We proberen om de shopervaring zo aangenaam mogelijk te houden door middel van ecokeoeriers, shoppingshuttle,... maar ook de distributie naar de handelaars zou op een efficiëntere manier moeten verlopen.</li> <li>- Er is een nieuw Europees project rond stadsdistributie goedgekeurd waarbij dit verhaal aan bod kan komen.</li> <li>- We zouden graag Ijzerenleen mee opnemen in het verhaal rond laden en lossen. We willen samen kijken wat de mogelijkheden zijn en zouden hiervoor een start vergadering willen inplannen in de loop van februari. Vraag aan de HAR: schrijven we zelf iedereen aan? Of kan de communicatie hierover door de HAR opgenomen worden?</li> <li>- Het betrekken van de Handelaars bij het project Surflogh zal op een apart overleg plaats vinden. Er zal terugkoppeling zijn naar de mobiliteitsHAR.</li> </ul>	
<b>Melding HAR:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- De HAR geeft aan dat de uitnodigingen best vanuit de stad kunnen komen.</li> </ul>	

<b>4. VARIA</b>	
<b>Melding HAR:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Is er al een plan van aanpak voor de fietsenstalling op de Ganzendries?</li> <li>- Op de Ijzerenleen worden de auto's vanaf 7 uur getakeld op de Ijzerenleen terwijl de opbouw van de events vaak pas van start gaat in de namiddag. Kan er niet voor gezorgd worden dat de auto's langer mogen parkeren?</li> <li>- Gevelverlichting bruul heeft 1 dag gebrand maar nadien niet meer.</li> <li>- Chaos ivm de bedeling van de ophaalkalenders Ivarem. Er werden reeds afspraken gemaakt met Ivarem voor een betere aanpak naar volgend jaar.</li> </ul>	

- Volgende mobiliteitsHAR zal doorgaan op 18 april. Oproep naar de HAR voor agendapunten voor de volgende mobiliteitsHAR. Kunnen deze doorgestuurd worden vóór 15 maart?