

**SCHRIFTELIJK ANTWOORD OP SCHRIFTELIJKE VRAAG BUITEN DE
GEMEENTERAADSZITTING**

2021/146

Indiener: H. Riffi

Datum indiening: 1 december 2021

Vraag: Bezettingsgraad voor voorstellingen cultuurcentrum.

Coördinator: Directie Vrije Tijd.

Antwoord college

1. Hoe is de verhouding verkochte tickets tegenover nog beschikbare plaatsen voor het seizoen 2021-2022? Kan dit aandeel vergeleken worden met de vorige seizoenen?

Als we de verhouding verkochte tickets tegenover nog beschikbare plaatsen vergelijken dan is huidig najaar beter dan laatste najaar voor corona (2019-2020).

We zitten nu met een gemiddelde van een bezettingsgraad van ongeveer 75%. De bezetting in 2019 was ongeveer 70%.

De 2 seizoenen vergelijken is echter moeilijk. De beperkende maatregelen geven een vertekend beeld.

Vb. comedy heeft in najaar seizoen 2021-2022 een zo goed als gelijk bezettingspercentage.

In 2019 was er een bezetting van 97% in 2021 een bezetting van 96%.

Maar de beschikbare plaatsen zijn in 2021 sterk gereduceerd door alle maatregelen. 2525 tegenover 4873.

Dat is een zeer sterke daling op de effectieve bezoekersaantallen.

Najaar seizoen 2019-2020 in vergelijking met najaar 2021 zien we een identiek aantal verkochte tickets. (+- 23.000). Dit is te verklaren door succes van project 50 jaar circus Ronaldo en door een groter aantal voorstellingen (verplaatsingen van voorstellingen die tijdens lockdown niet konden plaatsvinden maar werden verschoven naar najaar seizoen 2020-2021)

Er zijn echter wel een aantal opvallende tendensen/conclusies zichtbaar:

- Familie blijft hoge bezoekerscijfers hebben met zelf een stijging van 10% (mede dankzij 50 jaar Ronaldo)
- Comedy blijft sterk scoren maar in effectieve cijfers een sterke daling.

- Expo's hebben een veel aantrekkingskracht gekregen.
- Muziek (in alle genres) kent een duidelijke daling van minimum 20% bezettingsgraad
- Theater is wisselend maar heeft vaak te maken met 'moeilijkere' voorstellingen die minder goede bezetting hebben.

2. Welke impact heeft een niet volledig uitverkochte zaal op de werking van het cc zowel op de financiële situatie als op de werking?

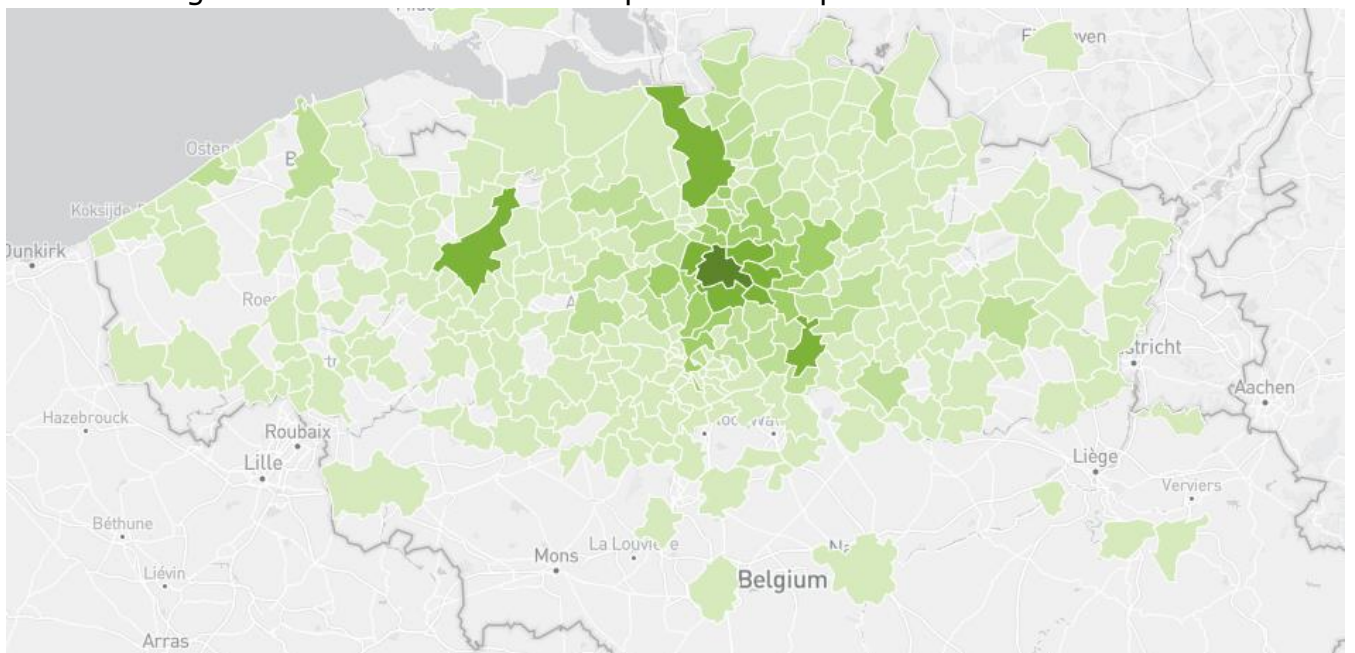
Op dit ogenblik hebben de veranderende verkoopstendensen en bezettingscijfers weinig tot geen impact op de werking van het cultuurcentrum. Er is immers uitgegaan van een bescheiden verkoop en daar is budgettaire opgeanticiepeerd.

Op middellange termijn is dit echter niet zo gunstig. Grotere producties zijn met deze bezettingsgraden (zowel op basis van plaatsbependingen als op basis van verkoopcijfers) niet langer haalbaar en er is ook gevaar voor verschraving van het aanbod.

Zolang er corona-maatregelen gelden, zullen we deze realiteit rekening moeten houden.

Binnen experten in Vlaamse cultuurlandschap wordt er vanuit gegaan dat herstel pas zal voelbaar zijn vanaf seizoen 2023-2024. Uiteraard afhankelijk van hoelang corona nog zo bepalend zal blijven.

Cultuurcentrum Mechelen heeft echter een grote troef tegenover een aantal andere grote cultuurcentra, nl. het sterke bereik zowel binnen Mechelen zelf als de ruime regio. Zo kunnen we stoelen op een breed publieksveld.



48% komt uit Mechelen zelf, de rest is spreiding.

In het voorjaar 2022 is er een grote publieksbevraging gepland waarop het cultuurcentrum heeft ingetekend. Deze kadert in een grote Vlaamse bevraging: <https://www.cultuur21.be/waarom-deelnemen>.

Dergelijke bevragingen kunnen ons helpen de programmatie adequaat bij te sturen en aan te passen aan de behoeften van onze cultuurbezoekers.

3. Welke initiatieven neemt het cc om het beschikbare plaatsen van voorstellingen bekend te maken bij het brede publiek en hen te stimuleren om toch tickets te kopen?

De communicatiestrategie van cultuurcentrum Mechelen bestaat er in om voornamelijk digitaal te communiceren zodat er kort op de bal kan gespeeld worden.

Er worden frequenter thema-nieuwsbrieven uitgestuurd en gerichte acties ondernomen op sociale media.

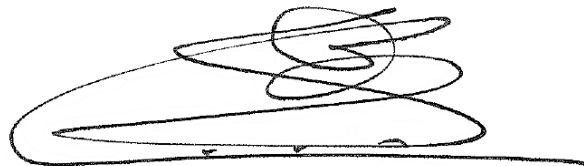
Dit speelt in op de tendens dat cultuurbezoekers last-minute beslissingen nemen.

Mechelen, 15 december 2021

Opdracht burgemeester wd.
van 21.10.2019, in toepassing
van artikel 280 decreet lokaal bestuur



E. Laga
Algemeen directeur



B. Siffer
Schepen