

**SCHRIFTELIJK ANTWOORD OP SCHRIJFTELIJKE VRAAG BUITEN DE
RAADZITTINGEN**

2023/090

Indiener : F. Perdaens

Datum indiening: 08/08/2023

Vraag: Meldpunt vereenzaming

Coördinator: Samen leven (Sociaal Beleid)

Andere: Marketing & Communicatie

Antwoord college

In het Mechels bestuursakkoord 2019-2024 lezen we het volgende:
"400. We richten een meldpunt op om vereenzaming te melden. Dit initiatief is een samenwerkingsverband van lokale actoren in de wijk die binnen 24u reageren op meldingen van sociaal isolement. We hebben bij dit beleid ook aandacht voor jeugdvereenzaming. [Op basis van N-VA]"

Op de website van de stad Mechelen vinden we de volgende pagina:

<https://www.mechelen.be/eenzaamheid-praat-erover>

Ik had hierover de volgende vragen:

1. In plaats van een apart meldpunt, werd gekozen reeds bestaande initiatieven een plaats te geven op de stedelijke website.

a. Hoe vaak werd deze legislatuur deze webpagina bezocht (graag opgesplitst per jaar en indien mogelijk met data over doorklikken, gependeerde tijd op de pagina, toeleiding naar de pagina, ...)

De pagina kwam op 1 december 2020 online. Hieronder bezorgen we u een overzicht van de gevraagde data ter beschikking gesteld door Google Analytics. De bijhorende cijfers beginnen te tellen vanaf 21/12/20.

	Paginaweergaven	Gem tijd op pagina
2020	9	0:00:11
2021	97	0:01:03
2022	214	0:01:45
2023	58	0:02:00

b. Werd deze pagina op enige wijze bekendgemaakt of gepromoot bij de Mechelaar? Indien ja, hoe? (graag opgesplitst per jaar en medium)

Deze en andere bijhorende pagina's werden opgezet in navolging van de relance na de Covid-pandemie en kaderde binnen het actieplan tegen eenzaamheid dat op dat ogenblik werd opgemaakt. De pagina's werden op 1 december 2020 gepubliceerd en stonden langere tijd onder de Covid-19 aanpak. Nadien werden de pagina's nog enkele malen bijgewerkt om informatie te bieden aan inwoners die met eenzaamheid geconfronteerd worden bij zichzelf of in hun omgeving. De pagina's werden niet expliciet bekendgemaakt, maar via themawoorden zoals eenzaam of eenzaamheid zijn ze eenvoudig terug te vinden op de stedelijke website. Ook in zoekrobots zijn ze eenvoudig te vinden (bijvoorbeeld: 'Mechelen eenzaam')

Een eenduidige aanpak van het thema bestaat niet, daarom bekijken we binnen de verschillende beleidsdomeinen naar de best mogelijke oplossing. We verwerken dit thema in ons beleid rond sociale cohesie, gezondheid, preventie, jeugd en senioren.

Voorbeelden;

- In de zorgzame buurt 'Heembeemd' wordt 'de route naar vriendschap' hernomen, is er aandacht voor het vinden van mantelzorgers, is er een samenwerking met Samana en wordt er ingezet op het kleine ontmoeten.
- In het kader van de 10-daagse van de geestelijke gezondheid wordt een postkaartje ontwikkelt dat rechtstreeks toegankelijke psychologische hulp bekender moet maken.
- Tijdens de ouderenweek wordt er ingezet op ontmoeting en kennisbevordering rond mentaal welbevinden.
- De 'wegwijzers' zijn nog steeds actief.
- Op vlak van sociale eenzaamheid promoten en financieren we initiatieven die buurtbewoners nemen om elkaar te ontmoeten. Dat doen we o.a. via Buurtengagementsnetwerken en het aanbod van gevelbanken en picknicktafels.

- Bij de jeugddienst loopt een traject rond 'kindvriendelijk label'. Hieruit zullen ook aanbevelingen komen betreft mentaal welbevinden.
- Ook Sociale Preventie zet in op het welbevinden van jongeren met het project Overkop.

Mechelen, 21 augustus 2023

Opdracht burgemeester wd.
Van 3.1.2022, in toepassing
van artikel 280 decreet lokaal bestuur



Erik Laga
Algemeen directeur



Rina Rabau Nkandu
schepen