



**Zet je duurzame karakter in de kijker  
met de Pakjesautomaat van bpost**





# Een unieke kans om je business te boosten

E-commerce groeit jaar na jaar, onder meer door het **enorme gemak** dat het met zich meebrengt. Dat gemak gaat verder dan iets in enkele klikken vanuit de zetel bestellen. Consumenten verwachten ook dat ze hun pakje kunnen ontvangen – en retourneren – **waar en wanneer het hen uitkomt**.

Hoewel thuislevering nog steeds de meest gekozen leveringsmethode is, kiezen alsmear meer consumenten er bewust voor om hun pakje af te halen. De **snelste en makkelijkste manier** om dat te doen, is via een Pakjesautomaat van bpost.

De Pakjesautomaat biedt een unieke kans om **het innovatieve en duurzame karakter van je stad of gemeente in de kijker te zetten**. Het is een extra troef voor zowel inwoners als lokale handelaars. Hoe precies? Dat ontdek je in dit e-book.



*Ook in het MijnVoorkeuren-platform van bpost, waar mensen kunnen aangeven waar de postbode hun pakje moet leveren als ze niet thuis zijn, wordt steeds vaker voor de Pakjesautomaat gekozen.*

# Waarom consumenten voor de Pakjesautomaat van bpost kiezen



## ✓ Makkelijk en snel

Naar de Pakjesautomaat gaan en een QR-code scannen, meer hoeven ze niet te doen om een pakje af te halen of te verzenden. In minder dan 30 seconden zijn ze klaar.



## ✓ In hun buurt of onderweg

In de winkelstraat, op het gemeenteplein, bij het station ... Ze kiezen zelf waar ze hun pakje het makkelijkst afhalen of verzenden. Pakjesautomaten staan steeds in de buurt van drukke knooppunten.



## ✓ 24/7 toegankelijk

Dag of nacht, weekdag of weekend ... Ze ontvangen, verzenden en retourneren hun pakje wanneer het hen uitkomt, want zowat alle Pakjesautomaten zijn de klok rond toegankelijk.



## ✓ Een ecologische keuze

Op weg naar hun werk, als ze boodschappen doen ... Aangezien ze zelf kiezen waar en wanneer ze hun pakje afhalen of verzenden, moeten ze er nooit voor omrijden. En minder rondrijden betekent minder CO<sub>2</sub>.



## Vier goede redenen

om een Pakjesautomaat  
van bpost te plaatsen

1

Extra service voor inwoners

2

Betere luchtkwaliteit en mobiliteit

3

Boost voor de lokale handelaars

4

De lusten zonder de lasten



# 1

## Extra service voor inwoners

Mensen die een pakje moeten afhalen of verzenden, doen dat het liefst zo efficiënt mogelijk: dichtbij huis, op weg naar het werk of **in combinatie met een andere activiteit**, zoals boodschappen doen of gaan sporten. Door op toegankelijke, openbare plaatsen Pakjesautomaten te zetten, bied je inwoners de mogelijkheid om pakjes af te halen en te verzenden waar en wanneer het hen past. Weekdag of weekend, dag of nacht.



# 79% beveelt het aan

De Pakjesautomaat van bpost heeft een **Net Promotor Score van +79**. Dat komt vooral door de ruime openingsuren – meestal 24/7 – en het **grote gebruiksgemak**.

**79%** van de gebruikers zou de Pakjesautomaat **aanbevelen aan een vriend of collega**.



Zodra het pakje in een locker ligt, krijgt de gebruiker een e-mail met een QR-code. Het volstaat om de QR-code aan de automaat te scannen om de locker te openen. Retourneren gaat even vlot: de barcode op het verzendetiket scannen, een locker kiezen en klaar.

## 2

## Betere luchtkwaliteit en mobiliteit

Leveringen in een Pakjesautomaat zijn **veel ecologischer** dan thuisleveringen. Eerst en vooral kunnen koeriers de **pakjes van meerdere klanten op één locatie leveren** in plaats van op verschillende adressen. Daardoor daalt het aantal kilometers per pakje.

Daarnaast lopen ze niet het risico om voor een gesloten deur te staan – waardoor ze het pakje niet kunnen afgeven – en een tweede keer te moeten langsgaan of naar een Afhaalpunt te moeten rijden. Leveringen in een Pakjesautomaat **lukken altijd bij de eerste poging**.

Bovendien is de Pakjesautomaat van bpost een **open systeem**: ook andere logistieke bedrijven kunnen de automaten opnemen in hun afhaal- en verzendnetwerk. Ook zij moeten dus geen onnodige kilometers meer afleggen in je stad of gemeente. En minder rondrijden betekent minder files en minder CO<sub>2</sub>-uitstoot. En dus: vlottere mobiliteit en gezondere lucht.

Zijn het dan niet gewoon de consumenten die rondrijden in plaats van de koeriers? Neen, want velen gaan **te voet, met de fiets of met het openbaar vervoer** naar de Pakjesautomaat. Wie toch met de wagen naar de Pakjesautomaat gaat, doet dat meestal omdat hij om een andere reden de baan op moet. De Pakjesautomaat wordt dan een tussenstop, op weg naar het werk, naar de winkel enz.

Deze partners leveren —————  
momenteel in de Pakjesautomaat



## bpost, jouw partner in duurzaamheid

Duurzaamheid komt steeds hoger op de agenda te staan. Niet alleen bij consumenten, ook bij bpost dragen we het hoog in het vaandel. Dit zijn enkele speerpunten van ons duurzaamheidsbeleid.

- ✓ We engageren ons om onze uitstoot met 40% te verminderen tegen 2030.
- ✓ We investeren 100% in groene energie.
- ✓ We investeren in elektrische fietsen en tegen 2030 moet 50% van onze wagens elektrisch zijn.
- ✓ In dichtbevolkte stedelijke gebieden willen we tegen 2025 CO<sub>2</sub>-vrije leveringen aanbieden.
- ✓ We testen duurzame verpakkingen en herbruikbare pakjes.



85%

85% van de Belgen vindt **klimaatverandering een probleem dat dringend aangepakt** moet worden.



83%

83% is van mening dat het **vrachtvervoer meer verantwoordelijkheid** moet dragen.

### 3

## Boost voor de lokale handelaars

Pakjesautomaten zijn niet alleen een enorme troef voor webshops, ze kunnen ook de lokale economie een boost geven. Uiteraard kunnen lokale winkels met een webshop er hun pakjes in laten leveren, maar ook voor handelaars zonder webshop zijn er voordelen.

Eerst en vooral kunnen ze **zelf (online) bestellingen klaarleggen** in de Pakjesautomaat, zodat hun klanten er ook vóór en na de openingsuren kunnen omgaan. Daarnaast zorgt een Pakjesautomaat voor **extra traffic**. Door een Pakjesautomaat in de nabijheid van winkels of supermarkten te plaatsen, wordt die Pakjesautomaat misschien het nieuwe Afhaalpunt van heel wat inwoners. En dan wordt het interessant, want meer dan de helft van de consumenten **combineert het afhalen of verzenden van het pakje met een aankoop** in de nabijgelegen winkel.

---

*Een Pakjesautomaat bij een winkel of supermarkt zorgt voor extra traffic naar die winkel of supermarkt.*

---



## 55%

Voor 55% van de gebruikers was de Pakjesautomaat **dé reden om naar een bepaalde winkel of supermarkt** te gaan.

## 56%

Onderzoek toont aan dat 56% van de mensen die een Pakjesautomaat bij een Belgische supermarkt gebruikten **óók de supermarkt bezocht en er iets kocht**.

## 23%

Van de gebruikers die de winkel op dat moment niet bezochten, zegt 23% dat ze dat in het verleden **wel al gedaan hebben** en dat ze dat in de toekomst **zeker opnieuw zullen doen**.

---



# 4

## De lusten zonder de lasten

Een Pakjesautomaat van bpost is onbemand. Zowel koeriers als consumenten bedienen de automaat volledig zelfstandig. Je hebt er dus geen medewerkers voor nodig. Ook van de installatie en het onderhoud hoef je je niks aan te trekken, dat doen wij. Vragen of hulp nodig? Onze klantendienst staat 24/7 klaar, zowel voor jou als voor de gebruikers.



*Een Pakjesautomaat  
van bpost is onbemand.  
Je hebt er geen  
medewerkers voor  
nodig.*

# In 3 stappen naar je eigen Pakjesautomaat



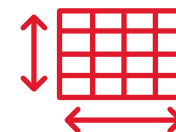
## 01 | Analyse en advies

Uiteraard wil je weten of Pakjesautomaten in jouw stad of gemeente voldoende potentieel hebben. Op basis van interne en externe analyses kunnen wij dat perfect inschatten. We kijken naar het **e-commercepercentage** in de regio en helpen je de **beste locaties** bepalen. Daarbij houden we rekening met drie factoren: **visibiliteit, bereikbaarheid en veiligheid**.



## 02 | De beste locatie

Afhankelijk van je voorkeur en de beschikbare ruimte, kun je de Pakjesautomaten binnen of buiten plaatsen. Houd er rekening mee dat de automaten zowel 24/7 toegankelijk als goed zichtbaar moeten zijn. Een buitenautomaat, bijvoorbeeld **op het gemeenteplein of bij een openbare parking**, scoort in dat opzicht vaak beter dan een binnenautomaat.



## 03 | De juiste grootte

Een standaard Pakjesautomaat telt 70 lockers en is 5,5 m lang, 2,1 m hoog en 0,65 m diep. Afhankelijk van het potentieel in je regio, kunnen we de **grootte van de Pakjesautomaten modulair aanpassen**. Vanaf de centrale operatiezuil kan de Pakjesautomaat zowel links als rechts opgebouwd worden.



## Service op maat

Als locatiepartner kun je ook rekenen op onze feilloze dienstverlening.



**Service van a tot z:** installatie en onderhoud van de automaat, helpdesk voor gebruikers ...



**Persoonlijke aanpak:** een vast aanspreekpunt voor al je vragen en opmerkingen



**24/7 klantendienst:** telefonisch en via e-mail, zowel voor jou als voor de gebruikers



**Maandelijkse rapportering:** hoe vaak worden de Pakjesautomaten gebruikt, wat zijn de piekmomenten ...

# Word nu locatiepartner en geniet mee van het succes van de Pakjesautomaat

Kiezen voor een Pakjesautomaat van bpost, dat is kiezen voor:

- ✓ Extra service voor inwoners
- ✓ Betere luchtkwaliteit en mobiliteit
- ✓ Boost voor de lokale handelaars
- ✓ De lusten zonder de lasten



Surf naar [www.bpost.be/pakjesautomaat](http://www.bpost.be/pakjesautomaat)  
of contacteer ons op [saleslocker@bpost.be](mailto:saleslocker@bpost.be)