



SCHRIFTELIJKE VRAAG BUITEN DE RAADSZITTINGEN

Indiener : Marc HENDRICKX (N-VA)

Datum: 20/03/2021

Onderwerp vraag: Procedure aanstelling nieuwe directeur PR, marketing en ontwikkeling bij Museum Hof van Busleyden / Ruimte voor Hedendaagse Kunst De Garage;

Toelichtende nota Eind januari II raakte plots bekend dat er een nieuwe directeursfunctie werd gecreëerd bij het Museum Hof van Busleyden / Ruimte voor Hedendaagse Kunst De Garage, waarbij de artistiek directeur en de zakelijk directeur ook een directeur PR, marketing en ontwikkeling aan hun zijde zouden krijgen. Leden van de Raad van Bestuur der AGB "MAC" waren verrast en konden één en ander niet onmiddellijk plaatsen, in de gewone media was over een vacature nergens iets verschenen en na een eerder ontslag van een ander co-directeur was dit voor velen toch een verrassing. Het personeelsbeleid lijkt op z'n zachtst gezegd nogal weinig transparant.

Vraag : Kan er toelichting worden gegeven bij de aanstelling van de nieuwe directeur marketing, PR en ontwikkeling bij het Museum Hof Van Busleyden / Ruimte voor Hedendaagse Kunst De Garage? Waar en wanneer is dit besproken en beslist? Waar en wanneer werd er een vacature uitgeschreven, resp. gepubliceerd? Hoeveel kandidaten werden er voor de functie weerhouden en hoe is de procedure gelopen die uiteindelijk heeft geleid tot aanstelling van de persoon in kwestie?

Naam : Marc HENDRICKX (N-VA)

Formulier als bijlage mailen naar gemeenteraad@mechelen.be.