

SCHRIFTELIJKE VRAAG BUITEN DE RAADSZITTINGEN

Indiener : Freya Perdaens

Datum: 8 januari 2024

Onderwerp vraag: Evaluatie Happy Mood places

Toelichtende nota

Eenzaamheid is slopend. En waar men er zich een beeld bij kan vormen bij ouderen, is eenzaamheid bij jongeren iets dat nog vaak in de taboesfeer zit. Jongeren zijn immers met de wereld geconnecteerd, niet in het minst via sociale media. Maar dat weerhoudt hen natuurlijk niet van eenzaamheid.

"Happy Mood Places wil iets doen aan sociale eenzaamheid bij jongeren tussen 12 en 22 jaar. Bedoeling is mentaal welzijn en welbevinden bespreekbaar maken én jongeren een goed gevoel bezorgen. Een eerste stap is die eenzaamheid zo snel mogelijk vaststellen."

Vinden we op de website van de stad Mechelen. Een initiatief dat al van in 2022 loopt en dus allicht al enige evaluatie kreeg. De Instagrampagina van de werking lijkt echter niet bijzonder actief. Zo zijn er sinds de eerste post in januari 2022 39 berichten geplaatst en landde men op 134 volgers. Met jongeren in contact raken is natuurlijk niet iets dat enkel online kan, vandaar de volgende vragen.

Ik had hierover de volgende vragen:

1. Zijn er jaarverslagen van 2022 en 2023 beschikbaar voor de werking van Happy Mood Places? Kunnen die overgemaakt worden?
2. Indien bovenstaande niet beschikbaar is, kunnen volgende cijfers ter beschikking gesteld worden:
 - a. Hoe vaak reed de bakfiets naar resp. speelpleinen, parke, fuiven, scholen in 2022 en 2023?
 - b. Hoeveel contactnames waren er in 2022 en 2023 met het digitale jeugdhuis?
 - c. In hoeveel gevallen leidde dit tot een doorverwijzing naar 1^{ste} of 2^{de} lijnshulp? Betreft dit warme doorverwijzing?
 - d. Wat is het profiel van jongeren dat bereikt werd? Leeftijd, opleiding/werk, ...
3. Op welke manier werd de werking van Happy Mood Places in de markt gezet?
4. Op welke manier zoekt Happy Mood Places verder contact met jongeren?

5. De werking van Happy Mood Places sluit erg aan bij die van het OverKophuis. Ook op de eigen communicatiekanalen wordt hier regelmatig naar verwezen. In welk opzicht zijn beide afzonderlijk of net deel van 1 project?
 - a. Indien beide door dezelfde medewerkers georganiseerd worden, waarom werd gekozen voor aparte communicatiekanalen, naam etc in plaats van in te zetten op een degelijke bekendmaking van het OverKophuis?
 - b. Indien Happy Mood Places als een apart project te zien valt, kan dan een overzicht gegeven worde van de middelen die aangewend worden voor dit project?

Freya Perdaens